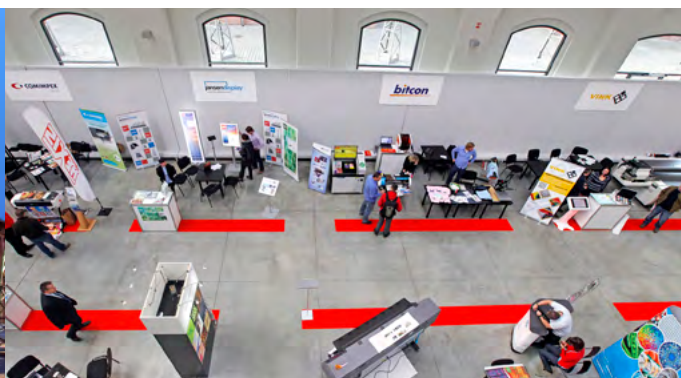




**DEN SIGMAKINGU**  
BRNO

láká na zajímavá témata  
v přímém přenosu



- > Zajímá vás, jak efektivně postupovat při výrobě reklamy, nebo jak vyrábět reklamu snadno, rychle a levně?
- > Pak navštivte **22. října Adam Gallery v Brně**, kde je pro vás připraven kontinuální odborný program pro rozšíření znalostí v oboru.

## PROGRAM - HLAVNÍ PÓDIUM

**11 hodin**

### Kalkulace nákladů aneb kdy je lepší firmu zavřít.

Ať se na to díváte z kterékoliv stránky, hlavním smyslem podnikání je vydělávat peníze. Že se to neděje, je poměrně jasná zpráva o tom, že je něco špatně. V tom případě je třeba zjistit, zda máte cenu svých produktů a práce nastavenou tak, aby spolehlivě pokrývala výdaje, nesla zisk a přitom byla pro zákazníky vyhovující. Přijďte si poslechnout, jak to dělat správně.

**Jan Tyl**, konzultant v oblasti financí

**12 hodin**

### Jak zlevnit některé investice ve firmě - aktuální možnosti financování z fondů EU

Fondy Evropské unie i dotace z jiných zdrojů jsou stabilní součástí investičního prostředí již více než 10 let. V průmyslovém sektoru se staly při rozumném zacházení nástrojem, jak zlevnit až o polovinu některé typy investic, vylepšit bilanci firmy a urychlit její rozvoj. Od tohoto roku je možné žádat o dotace v nových programech v rámci programovacího období 2014 - 2020, které jsou v mnoha ohledech odlišné od těch předchozích. Jak se změnil podmínky dotačních programů a typy investic, které je možné financovat? Jak k dotaci správně přistupovat, aby přinesla firmě užitek a ne problémy? Které programy jsou vhodné pro **sektor výroby reklamy a polygrafie**? Přehled dotačních možností včetně individuálních konzultací konkrétních záměrů vám nabídnou specialisté z **Evropského kompetenčního centra UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia a.s.**

**13 hodin**

### Odsouzení k smrti - reprodukce nereprodukovatelného

Ve svém nadčasovém projektu se architekt a designér Bořek Šípek rozhodl nechat věrně zreprodukovat své velmi specificky vytvořené grafické návrhy a sérii velkoformátových polaroidových fotografií Jana Hnízda. O spolupráci požádal Jana Williama Drnka. Chcete vědět, jak to celé dopadlo?

**J. W. Drnek**, fotograf a signmakingový expert

**14 hodin**

### Velkoformátový UV digitální tisk a jeho využití v průmyslu

Tisk v průmyslovém prostředí je pod stejným tlakem jako grafický trh. Zvyšuje se poptávka po malonákladových sériích, kratších dodacích lhůtách spolu s požadavky na zvýšení tiskové kvality a na větší svobodu při tvorbě designu. UV digitální tisk otevírá nové možnosti pro produkty s individualizovaným designem pro řadu tradičních i speciálních aplikací. Přijďte se inspirovat jak nabídnout zákazníkům požadovanou kreativitu a vytvářet výjimečné produkty.

**Karel Prášil**, Key Account Manager DGS, Canon CZ  
**Rudolf Gašparovič**, Spandex Syndicut

**15 hodin**

### 12 let Duhového paprsku - retrospektivní ohlédnutí za historií soutěže

Soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci Duhový paprsek se stala neodmyslitelnou součástí oboru vizuální komunikace. Připomeneme si výjimečné realizace, které byly oceněny v průběhu uplynulých 12 ročníků soutěže. Proč své práce do soutěže přihlašují a co pro ně Duhový paprsek znamená, vám řeknou někteří držitelé tohoto ocenění.

**Zdeněk Sobota**, tajemník Sdružení dodavatelů pro signmaking

## PREZENTACE VYSTAVOVATELŮ 10-17 HOD.

### Jak dát prostoru další rozměr?

Využijte tapety a fototapety, které se stávají stále oblíbenější volbou v dekoraci interiérů. Druhy tapet - Příprava povrchu a správná aplikace - Tapety a velkoformátový tisk  
Prezentace společnosti **ANTALIS**

### Drop Paper - nehořlavý kompozit pro interiéry

Ultratenký kompozit na bázi celulózy má vlastnosti papíru, ale splňuje nejvyšší třídu evropských norem na hořlavost. Kreativní a originální využití najde v interiérech při designu podhledů, světelných systémů, dělicích stěn, dekorativních prvků, aranžování výloh apod.  
Prezentace společnosti **AXOM**

### Jak a kde využít UV tisk - aplikace a různé možnosti potisku?

UV tisk nabízí velký rozsah možností aplikací, a to jak do použitých materiálů, tak i díky rozšířeným grafickým

možnostem, kdy další rozměr tisku dává možnost využití laku. Pomocí laku lze grafiku obohatit o 3D reliéf s matným či lesklým povrchem nebo např. vytvořit popis a text Braillovým písmem. Samozřejmostí je personifikace jednotlivých grafik pomocí tzv. proměnných dat. Možnosti aplikací pro UV tisk jsou široké - od potisku drobných reklamních předmětů přes výrobu displejů a průmyslových štítků až po potisk keramických obkladů, plechů nebo deskových materiálů.

Prezentace společnosti **BITCON**

### Obaly - jejich malonákladová výroba pro průmyslové a reklamní použití

Získejte zakázky, snižte náklady a rozšiřte své podnikání. Digitální výroba obalů prakticky eliminuje náklady na přípravu a urychlí realizaci malosériových nebo zakázkových obalů. A co je neméně důležité, umožní vám rychle a přesně vyrábět prototypy, díky kterým vaše společnost může získávat další zakázky. Navíc se tím otevírají nové zdroje zisku, jako jsou například vysoce kvalitní POP/POS displeje, výstavní grafika atd. Přijďte si popovídat a podívat se na ukázkou individualizovaných obalů vysoké kvality.

Prezentace společnosti **CANON**

### Práce se světlem aneb kam kráčíš, světelná reklama?

Aktuální trendy v oblasti světelné reklamy - představení LED modulů, LED zářivek, LED pásků aj. Zlaté časy neonu již pominuly, ale s nadsázkou se dá říci, že se postupně dostává do škatulky „uměleckého díla“, které je jedinečné a jeho hodnota obvykle časem stále roste. Ohlédnutí za neonovou reklamou a vize do budoucna. Klap rámy - ideální řešení pro velmi efektní prezentaci grafiky, fotografií, plakátů v prodejnách, kancelářích, veřejných prostorách aj.

Prezentace společnosti **DENCOP LIGHTING**

### Sendvičové materiály a práce s nimi

Jak správně ohýbat a formátovat hliníkové sendvičové materiály typu Dibond. Průlomové řešení PUR pěny a hliníkového pláště, které v sobě kombinuje lehkost a tuhost, pod značkou Kapatech. Všeobecná příprava a použití sendvičových materiálů v exteriéru i interiéru, nejenom v oblasti reklamy.

Prezentace společnosti **FERONA THYSEN PLASTICS**

### Rámečky a stojany v porovnání s tím co nabízí digitální signage

Co by se asi tak mohlo udělat za stejné peníze v offline a online komunikaci? Jak si budou obě verze stát a jaký budou mít přínos? Zatímco nad online komunikací za vás přemýšlí většinou někdo jiný, kdo tomu opravdu rozumí a vy mu budete věřit, že s vašimi penězi dělá to nejlepší, co umí, tak v případě prezentačních nosičů to sice chce trochu vašeho přemýšlení a práce, ale dovoluji si odhadnout, že přínos v místě prodeje bude výrazně větší.

Prezentace společnosti **JANSEN DISPLAY**

### Změna barvy podle individuálních potřeb zákazníka, trend, móda, realita - tipy a triky, individuální konzultace pro carwrapping

Nové a neobvyklé materiály jsou jedním z nástrojů, které může kreativnímu člověku pomoci vytvořit opravdu neobvyklou realizaci. Máte možnost individuální konzultace s Robertem Pottmanem - trenérem carwrappingu SPANDEX SYNDICUT, který bude připraven zodpovědět vaše dotazy a osobně konzultovat otázky kolem této náročné disciplíny se samolepicími fóliemi.

Prezentace společnosti **SPANDEX SYNDICUT**

### Materiál, který jste ještě neviděli - pro aplikace, které byste vidět chtěli

Velkoformátové desky se vzhledem i omakem pravého dřeva? Odolné povětrnostním vlivům a UV? Opracovatelné jak truhlářskými stroji a nástroji, tak i tvarovatelné za tepla, včetně vakuového tažení? Nebo tvrdý kámen, který lze vrtat, frézovat, lepit i ohýbat? Materiál odolný povětrnostním vlivům a UV, s vynikající chemickou odolností? Nemožné? Uvidíme...  
Prezentace společnosti **VINK PLASTY**

### Plexi LED panely

Tenký mobil nebo „pádlo“? Tenká OLED televize nebo tlustý televizor? Modelka v tenkém mokrém tričku nebo v pleteném svetru? Ptáte se na závěr? Tenké věci vypadají dobře. Ukážeme Vám, že to platí i o LED světelných panelech!  
Prezentace společnosti **ZENIT**



**DEN SIGMAKINGU**  
BRNO

**22. října 2015**

10.00-17.00 HODIN, ADAM GALLERY, Ve Vaňkovce 2, Brno 602 00

9. ročník prezentační a vzdělávací akce o zásadních trendech a potenciálu vizuální komunikace

Organizátor: Sdružení dodavatelů pro signmaking

více informací na [www.sign-sdruzeni.cz](http://www.sign-sdruzeni.cz), kontaktní e-mail: [sobota@mip.cz](mailto:sobota@mip.cz)



**VOLNÁ VSTUPENKA**

Po zaregistrování na [www.sign-sdruzeni.cz](http://www.sign-sdruzeni.cz) vstup zdarma