

Duhový paprsek – soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci

Soutěž o nejlepší signmakingovou práci - Duhový paprsek - je již čtvrtým rokem v režii společnosti M.I.P Group, a.s. Většina z prací patří podle Zdenka Soboty, ředitele společnosti, k tomu nejlepšímu, co firmy vyrábí, čím se prezentují v rámci svých in a outdoorových kampaní. Podle něho patří poděkování Sdružení signmagnu, které aktivně vstoupilo do přípravy soutěže a její mediální podpory. „Úroveň a kvalita přihlášených prací potvrzuje, že čeští výrobci patří ke špičce ve výrobě a zpracování reklamy. A nejenom to, čím dále je patrný důraz na design a kreativitu“, dodává.

Porota je tradičně zastoupena z řad osobností z českých marketingových komunikací a odborníků na oblast signmakingu. V letošním roce v porotě zasedli:

Pavel Brabec

Prezident AČRA MK

Jiří Mikeš

Profesor VŠE, odborník marketingových komunikací

Jitka Vysekalová

Psycholog, předsedkyně ČMS

Daniel Köppl

Šéfredaktor Marketing & Media

Tomáš Hejda

Redaktor časopisu Sign – znamení doby

Martin Charvát - předseda poroty

Kreativní ředitel Mark BBDO

Martin Melín

Ředitel HSW Signall, prezident Sdružení dodavatelů signmakingu ČR

Milan Kabát

Výkonný ředitel Design centrum ČR

Zdeněk Sobota

Ředitel M.I.P. Group

Jan Zachariáš

Marketingový ředitel Finep & Partners

Jozef Prouza

Ředitel marketingu a PR Sazka

Ulrike Rink

Ředitelka společnosti Bitcon, člen představenstva Sdružení dodavatelů signmakingu ČR

Tomáš Javůrek

Ředitel společnosti Multiexpo, člen představenstva Sdružení dodavatelů signmakingu ČR

Roman Kandler,

Ředitel společnosti Vink Plasty, člen představenstva Sdružení dodavatelů signmakingu ČR

Duhový paprsek je stále stejný zájem. Většina firem z oboru se ho sice zúčastňuje, pravdou ale zůstává, že vítězné práce jsou z dílny po většině stejných společností. „Je to logické, vždyť do soutěže se přihlašují ty největší společnosti – výrobci reklamy, případně zadavatelé,“ říká člen poroty Duhový paprsek Pavel Brabec, prezident AČRA. „Ta letošní duha na můj vkus byla až trochu hodně pestrobarevná: v soutěži jsem zaregistroval práce skvělé i podprůměrné. Bez toho to ale asi nejde – jak bychom mohli hodnotit to dobré bez opaku! Pro příští ročník by bylo dobré nastavit přesnější parametry pro hodnocení. Zmenšil by se tím rozptýl pohledů a zvýšila přesnost hodnocení“, dodává.

Na počátku března pak ve Staré zbrojnici na pražské Kampě zasedla porota, která rozhodovala o vítězích v soutěži Duhový paprsek. Cílem soutěže je porovnat úroveň produkce českých i zahraničních výrobců reklamy, vyrobené a realizované na území České a Slovenské republiky v loňském roce. Stále

se soutěží v pěti kategoriích (A až E), přičemž porota udělila první cenu v každé z kategorií a Cenu poroty. (Výsledky budou zveřejněné na Večeru signmakingu, 29.3.2007, v Music Hall Retro)

Hodnocení prací probíhalo vždy ve dvou kolech a to tak, že porotci v prvním vyřazovacím kole vybrali ty práce, které postoupili do kola druhého. Na short list pak bylo vybráno z každé kategorie pět prací ze kterých porotci určili vítěze. „Systém hodnocení a přehled vítězných prací je pro lidi z oboru důležitou inspirací a podle mých zkušeností i skvělou referencí, takže na tom zatím nechceme nic měnit,“ dodala Monika Hrubalová. Podle ní se nedá ani na základě předchozích čtyřech ročníků jednoznačně určit kudy se bude vyvíjet trend signmakingu, neustále bude platit reklama kreativní, se zajímavými nápady, inovativní a oslovující svým řešením a technickým zpracováním i užitím nových technologií. Přesto lze konstatovat, že tradiční nástroje komunikace jak je dosud známe, zůstanou používaným nástrojem efektivní a účinné komunikace s klienty.

NOMINOVANÉ PRÁCE V SOUTĚŽI DUHOVÝ PAPERSEK

KATEGORIE A

přihlašovatel

SVĚTELNÁ REKLAMA

název práce

Světelné reklamy Svoboda

Šestka

Karel Brendl – PROST

Světelná reklama Typos

Member

Restaurant U dominikána

Hanton ČR

Světelná kostka Heineken

3 P

Atypický informační totem

KATEGORIE B

přihlašovatel

REKLAMA OUTDOOR

název práce

Astron Print

MESH

Atelier Spektrum

3D lahve Finlandia

Atelier Spektrum

Živly spoutané v CLV

Atelier Spektrum

ŠkodaAuto – Nechte zmizet lešení

Atelier Spekturm

Nike Air max 360 – Běž na vzduch

KATEGORIE C

přihlašovatel

REKLAMA INDOOR

název práce

Revolta	Nike Air
MEMBER	Pivní ostrov
Story Design	logo Vodafone
MEMBER	Fotbálek Vodafone
Athis Europeen	Hole in One Cafe bar

KATEGORIE D

přihlašovatel

MOBILNÍ REKLAMA

název práce

Mobilboard	Need for Speed
Mobilboard	Cyklobus/Skibus
Atelier Spektrum	O2 – Bublající vozy
Atelier Spektrum	ŠkodaAuto – 200 pohodlných vozů Taxi
ČEZ	Zametací vůz – jednotná vizuální linka ČEZ
Matrix Media	Rebranding vozového parku Telefónica-O2

KATEGORIE E

přihlašovatel

NEKOMERČNÍ REKLAMA

název práce

UNIBON	Mořský svět
STORY design	Infosystém Muzeum Litomyšl

Důležitá data:

Vyhlášení soutěže : **29. 3. 2007, Večer signmakingu, Music Hall Retro**
 Prezentace prací : od **28. do 30. 3. 2007** na Výstavišti v Praze Holešovicích