

Reakce na článek

AVS nebo ADS? Najdi pět rozdílů

Sdružení dodavatelů signmakingu se ohrazuje k zveřejněným informacím

Sdružení dodavatelů pro signmaking v ČR reaguje na zveřejněný článek k nově vznikající asociaci AVS, tedy Asociaci výrobců signmakingu.

V první řadě je nemilé, že ani zástupce nově vznikající asociace, ani odborný novinář nevědí, ač naše Sdružení pracuje na trhu už 12 let, že se **nejmenujeme ADS** – tedy Asociace dodavatelů signmakingu, jak nás milně uvádějí oba zdroje.

Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR je specifikováno už ve svém názvu, tedy sdružuje firmy dodávající materiály a technologie pro oblast signmakingu.

Co se týká rozdílů mezi AVS a námi, kteří pracujeme v této oblasti už několik let, tak bychom rádi upozornili, že srovnávání je možné až na základě uskutečněných aktivit, které prokáží sílu a životaschopnost každé asociace nebo sdružení. Takže cíle, které byly v článku pojmenované, tedy rozvoj oboru signmakingu, zavádění standardů, nebo etické cíle, jsou příliš obecné proklamace, které je ale o to složitější naplňovat konkrétními činy.

Víme, o čem mluvíme. Již několik let se snažíme o kultivaci prostředí v našem oboru, iniciujeme změny a etické chování v praxi.

Zhruba rok členové Sdružení dodavatelů pro signmaking dodržují etický kodex, po celou dobu trvání propagují obor navenek například i jedinou oborovou soutěží o nejlepší signmakingovou realizaci pod názvem Duhový paprsek.

Jak uvádí pan Hrkal, cituji: „*ADS je pro nás partner, se kterým jednáme o provázané spolupráci, nikoli konkurenci.*“ My k tomu dodáváme, že naše Sdružení dodavatelů pro signmaking se nebrání spolupráci v podstatě s kýmkoli, ale v současnosti se nedá tvrdit, že jednáme o provázání, nebo jiných formách. Proběhla pouze jedna schůzka, na které zástupci Sdružení informovali pana Hrkala o našich aktivitách, tedy o zavádění etického kodexu a naše kroky k propagaci oboru signmakingu jako celku.

Počkáme si na první počiny nově vznikající asociace, její členy - které zatím neznáme, a realizovaných kroků na trhu. Pak můžeme společně mluvit o případné provázanosti a spolupráci.

Úplně na závěr chci připomenout, že údaje, o zahraničních asociacích nejsou zcela správné.

Ve světovém měřítku je velice významným sdružením (ne-li nejvýznamnějším) International Sign Associations, ke které je mimo jiné přidružená už zmiňovaná Asia Sign Associations.

S členy obou asociací jsme již v kontaktu. Zmiňovaná EVL je jenom pro oblast světelné reklamy.

Martin Melín

Prezident Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR

Plné znění otištěného článku

AVS nebo ADS? Najdi pět rozdílů

18.6.2007 | Zdroj: Pavel Libora

V Česku vzniká další asociace pro signmaking. Nová asociace výrobců signmakingu má na začátku podporu nových členů, které bude tvořit zhruba 50 firem. Asociace si klade za cíl tři hlavní úkoly: rozvoj v oboru signmakingu, zavádění standardů, a to jak v oblasti technické a výrobní, tak i v oblasti etické, a podporu rozvoje komunikace mezi jednotlivými subjekty.

Asociace výrobců signmakingu (AVS) vzniká proto, že je zde zájem o řešení společných problémů přímo ze strany firem působících v oboru signmakingu. Na startu stojí již 50 firem, které mají zájem do asociace vstoupit a předpokládá se, že se toto číslo bude do budoucna

ještě zvyšovat. Určitým vzorem pro AVS jsou asociace ve světě, které mají podobné zaměření. Je třeba zmínit, že v ČR již jedna asociace je, a to Asociace dodavatelů signmakingu (ADS). „Chceme komunikovat jak s asociacemi v zahraničí, tak i s ADS,“ říká hlavní zakladatel AVS Jan Hrkal. „ADS je pro nás partner, s kterým jednáme o provázané spolupráci, nikoli konkurenci,“ dodává Hrkal.

Hlavní působení asociace lze rozdělit do tří základních oblastí. Je to zejména rozvoj oboru signmakingu, a to především získáváním a zprostředkováním informací, aktualit a novinek. Chtějí poukázat na důležitost a správné využití signmakingu v marketingovém mixu. Dále organizovat semináře zaměřené na problematiku signmakingu, které budou mířit jak dovnitř členské základny, tak i vně. „Například můžeme zmínit oblast respektování individuality zákazníka,“ komentuje Hrkal.

Druhou oblastí působení AVS je pak zavádění standardů, a to jak v oblasti technické a výrobní, tak i v oblasti etické. „Často se setkáváme například se zmatením pojmů, a tak si můžete někde objednat transparent, jinde praporec a někde výstrč a přitom se může jednat o stejný produkt. Chtěli bychom se stát partnery pro stát v otázkách technických standardů reklamních zařízení a podmínek jejich provozování, stejně jako bychom chtěli diskutovat o procesu povolování umístování reklamních zařízení,“ vysvětluje Hrkal.

Neopominutelnou částí je pak oblast etiky. Zde chce AVS dojít v konsenzu, co lze považovat za etické a tato dohodnutá pravidla prosazovat jak v rámci asociace, tak i mimo ni.

Posledním bodem je podpora rozvoje komunikace mezi jednotlivými subjekty působícími v oboru signmakingu například při předávání informací o neplatičích či zájemcích o zaměstnání, ale také pro rozvoj spolupráce mezi jednotlivými subjekty.

Podle Hrkala je asociace otevřená všem podnikům jak zevnitř členské základny, tak i zvenčí. „V průběhu léta by měl doběhnout legislativní proces zřízení asociace a chystáme se v plné síle opřít do další činnosti na sklonku léta tak, abychom na dalším zasedání asociace 12. října 2007 měli již plně funkční organizaci pro všechny zájemce z oboru,“ říká Hrkal.

Aktuální informace o asociaci lze získat na www.avsign.cz

ASOCIACE VÝROBCŮ SIGNMAKINGU SE INSPIRUJE V ZAHRANIČÍ

Při pohledu na světovou scénu narazíme na evropskou asociaci EVL (The European Federation of Illuminated Signs - www.evl-signs.com), která sdružuje asociace působící v oblasti signmakingu v jednotlivých evropských zemích. Najdeme tam tedy například národní asociace z Dánska, Německa, Belgie, Francie, Itálie, Španělska a Velké Británie nebo také asociace z Litvy nebo Turecka, a působí na evropském trhu již od roku 1966. Na druhém břehu Atlantského oceánu nám může být inspirací International Sign Association (www.signs.org) - asociace, která byla založena již v roce 1944 a sdružuje všechny přední firmy působící v oblasti signmakingu v USA, a na asijském kontinentu pak najdeme japonskou asociaci All Japan Neon-sign Association (www.neon-jp.org, založena 1951) nebo nedávno vzniklou asociaci pro regiony Čína, Hongkong, Korea, Tchaj-wan, Thajsko, Pákistán s názvem Asia Sign Association (www.asiasign.org).